

“La felicidad de ser lo que uno es”

Resumen de la conferencia sobre identidad cultural, afirmación y pertenencia,

por el escritor DAVID SANCHEZ JULIAO

www.davidsanchezjuliao.com Tel. 2573705, Bogotá Cel. 315.306-8638
conversatorios@yahoo.es



Diálogo sobre el tema con Manuel Zapata Olivella



Tocando el tema en el Congreso Mundial de Sociología en Cartagena, Colombia.



En el Centro de Investigaciones CEASPA de Panamá, Un taller sobre identidad cultural.

1. Acierta quien afirma que cultura es todo: lo que somos, lo que soñamos, lo que narramos, lo que comemos, lo que producimos, lo que vestimos, lo que amamos... y hasta lo que nos resulta antipático. Cultura no es sólo lo que intentan vendernos como tal –la Kultura kulta, con K. Pertenecer a un entorno cultural que ha resuelto de forma inteligente los problemas que ese entorno y la naturaleza humana plantean, nos hace seres cultos.

2. En ese sentido, uno de los graves problemas de nuestros países consiste en que hemos sido aleccionados acerca de que no somos cultos, y que lo único válido, legítimo y exaltable es aquello que en nada se parece a nosotros. Tal cosa ha generado en nuestras comunidades bajísimos niveles de autoestima y de sentido de pertenencia. Y todo ello nos conduce, irremediabilmente, a la peligrosa sospecha de que en la América Latina se es más importante en la medida en que menos de aquí se parezca.

3. Estos grados de desafirmación y de des-pertenencia originan en nosotros altas dosis de sufrimiento, pues, por más que lo intentemos, no logramos ser la caricatura siquiera de una gente que en nada se parece a nosotros. No tener



Una cancha de 'basket' como auditorio para la comunidad del municipio de Betulia, Sucre.



En un taller sobre el tema con profesores de la Universidad en Grand Rapids, Michigan, USA.



Conferencia en el Centro ALFORJA de San José, Costa Rica. Lo acompaña el escritor Oscar Jara.

claros estos conceptos, lleva –sin remedio-- a la llamada ‘pérdida de identidad’. Podría llegar un momento en que ni siquiera sepamos quiénes somos.

4. Para producir, para enfrentar el avance de las nuevas tecnologías, para insertarnos adecuadamente en el proceso de la actual corriente globalizante, y para lograr ser felices, es preciso afianzarnos en lo que somos, reconocernos y valorarnos. Tal actitud logrará el que podamos dialogar de tú a tú con el resto del planeta, pero desde una perspectiva de afirmación y de orgullo propios.

5. Existe un sinnúmero de anécdotas y de historias regionales, cargadas de humor la más de ellas, que ilustran estas actitudes de desprecio y de falta de orgullo por lo propio, de escasez de sentido de pertenencia, de ausencia de identidad y de bajos niveles de autoestima. Tales anécdotas, narradas en el contexto de la charla, intentarán ilustrarnos acerca de cuán ridículas resultan muchas de nuestras actitudes... y acerca de qué bien podríamos sentirnos si elaboramos los complejos y empezamos a abordarnos con orgullo y optimismo.



Con la comunidad en el “Museo de la Identidad Clemente Echavarría” de San Andrés de Sotavento, Córdoba.



En la prestigiosa “Tertulia de Weston”, área de Miami, Florida, con un auditorio preocupado por el tema del sentido latinoamericano de pertenencia.



Asistentes al conversatorio en el Quindío.



Presentado en Calarcá, Quindío, por Néstor Armando Alzate y Juan Manuel Serna, en un conversatorio sobre el tema en el encuentro de oyentes de “Noche, buenos días”.



Disertando en la Universidad Tadeo Lozano de Cartagena sobre el tema “*La felicidad de ser lo que uno es*”. Lo acompañan, el rector Augusto De Pombo y el fundador del SENA, Martínez Tono.

